

STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

Le territoire Seine-Eure est un concentré de Normandie situé dans le département de l'Eure, à 30 minutes de Rouen et 1 heure de Paris et de la mer. A proximité d'infrastructures routières majeures (A13, A154, RD 6015, ...) et donc idéalement situé, il dispose de deux gares (Val de Reuil et Gaillon-Aubevoye) sur l'axe Paris-Rouen-Le Havre. Le territoire Seine-Eure est reconnu pour son dynamisme économique et la renommée de ses entreprises. C'est un lieu de vie de grande qualité, au plus près de la nature, dans la verdure et l'air pur. 6ème intercommunalité de Normandie avec 105 000 habitants et 60 communes, c'est un territoire diversifié, à la fois urbain et rural. Le territoire bénéficie de nombreux équipements culturels, touristiques, sportifs, de plein air pour que ses habitants, les visiteurs, les salariés puissent profiter d'un cadre privilégié. L'agglomération Seine-Eure administre un territoire de 550 km² et compte 600 agents dans ses rangs pour un budget annuel global de 180 millions d'euros.

Placé sous l'autorité de la directrice de la communication et de la valorisation du territoire, le stagiaire travaillera sur le projet du festival « Les Embarqués », sous la tutelle de la responsable de projet.

Le festival « Les Embarqués » est un événement fédérateur dédié aux arts de la rue, qui se déroulera au parc des loisirs de Léry-Poses, le samedi 15 et dimanche 16 juin. En complément de du week-end l'Agglo Seine-Eure déploie également une offre culturelle appelée « les Embarqués en Escales » dans 10 communes du territoire. Des spectacles mêlant cirque, théâtre, musique, danse seront proposés du 6 au 14 juin créant ainsi des moments de convivialité au sein de nos villages.

Missions réalisées en étroite collaboration avec la cheffe de projet

- Suivi global de l'évènement (organisationnel et administratif)
- Suivi du rétro planning et du budget
- Présence obligatoire pendant les événements
- Elaboration et suivi du plan de communication
- Suivi de communication digitale
- Suivi mécénat
- Relation presse
- Gestion de la logistique
- Lien avec les directeurs artistiques

Profil recherché

- Master ou équivalent en communication événementiel
- Sens de l'organisation
- Bon relationnel
- Dynamique
- Disponible
- Motivé
- Avoir un attrait pour le monde du spectacle
- Etre curieux

Contraintes du poste

- Permis B
- Disponible

Début de stage : 1^{er} mars 2024

Pour rejoindre notre équipe adressez vos CV et lettre de motivation **avant le 15 février 2024** à

recrutement@seine-eure.com

Vous pouvez obtenir des renseignements complémentaires auprès de Valérie DAVOUST au 02.32.50.86.46