



## Seine-Eure tourisme continue de « Ne Rien Faire... Mais en Mieux ! »

29 mars 2023.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Après sa campagne visuelle 2022 qui a obtenu l'an passé le trophée de la communication et de la presse en Normandie dans la catégorie « campagne digitale », Seine-Eure tourisme passe la vitesse supérieure dans l'art de « Ne Rien Faire » en 2023 avec son tout nouveau film !**

Parce qu'au fond, ne rien faire c'est intemporel. De tout temps, chacun a caressé l'envie de profiter de son temps libre comme il l'entend : besoin de pauses, de découvertes, de farniente, de loisirs, de retrouvailles, de voyages, de respirations, d'adrénaline, de lectures, de sport, de balades, de contemplation... Et en Seine-Eure, autour de Louviers en Normandie à seulement 1h de Paris et de Deauville, nous sommes persuadés qu'il est nécessaire de s'offrir de temps en temps la parenthèse qui nous correspond vraiment.

C'est pourquoi Seine-Eure tourisme lance cette année une grande campagne vidéo réalisée avec le concours de l'agence Gunsmoke, reprenant le thème « NE RIEN FAIRE, MAIS EN MIEUX ». Car le territoire Seine-Eure réunit de nombreux atouts pour qui recherche une parenthèse pour réellement profiter de son temps libre : proximité, environnement naturel privilégié, campagne, forêt, lacs et rivières et offre d'activités de loisirs outdoor particulièrement développée à deux pas de la région parisienne ou de grandes métropoles comme Rouen.

Le film de la campagne, réalisé par Gunsmoke, propose de montrer toutes les facettes de cet environnement et de cette offre de loisirs pour mieux « Ne Rien Faire » : nature, détente et patrimoine ou sport et activités outdoor. La réalisation de ce film disponible sur le site de l'office de tourisme Seine-Eure ([www.tourisme-seine-eure.com](http://www.tourisme-seine-eure.com)) se veut moderne, innovante et dynamique afin de souligner le paradoxe inhérent à la campagne : à chacun sa façon de « Ne Rien Faire », quitte à s'activer !

A l'approche de la saison, la campagne digitale sera déclinée sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram mais aussi sur la plateforme Youtube au travers de la mise en avant de plusieurs « teasers » vidéo thématiques. Ces teasers seront accompagnés d'un appel à l'action renvoyant vers le visionnage du film en intégralité sur le site web de Seine-Eure tourisme. Une campagne Google Ads viendra compléter ce dispositif afin de faciliter la découverte du film et du territoire Seine-Eure dans les recherches digitales.



### À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SEINE-EURE

L'Agglomération Seine-Eure est située à 30 minutes de Rouen, 90 minutes de Paris et 1h de la mer. Elle compte 60 communes, avec près de 103 285 habitants. Premier pôle économique du Département de l'Eure, avec un environnement industriel fort de multiples expertises comptant plus de 1500 entreprises. Ce territoire à Haute Qualité de Vie en Normandie dispose de nombreuses infrastructures : gare SNCF, autoroutes A 13 et A 154, un parc des loisirs, Caséo son centre aquatique intercommunal et une patinoire intercommunale.

### CONTACT PRESSE - Office de Tourisme

Sébastien Flottes - Chargé de communication - 06 42 63 68 99 - [sebastien.flottes@seine-eure.com](mailto:sebastien.flottes@seine-eure.com)