

▼
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
SEINE-EURE

PROJET

de

TERRITOIRE

AMBITION 2030
UN TERRITOIRE À HAUTE QUALITÉ DE VIE

ENVIRONNEMENT
QUALITÉ DE VIE
ÉCONOMIE

CE DOCUMENT
EST CONNECTÉ !

Téléchargez l'application

onprint

flashez les pages et
poursuivez l'expérience
avec votre smartphone.

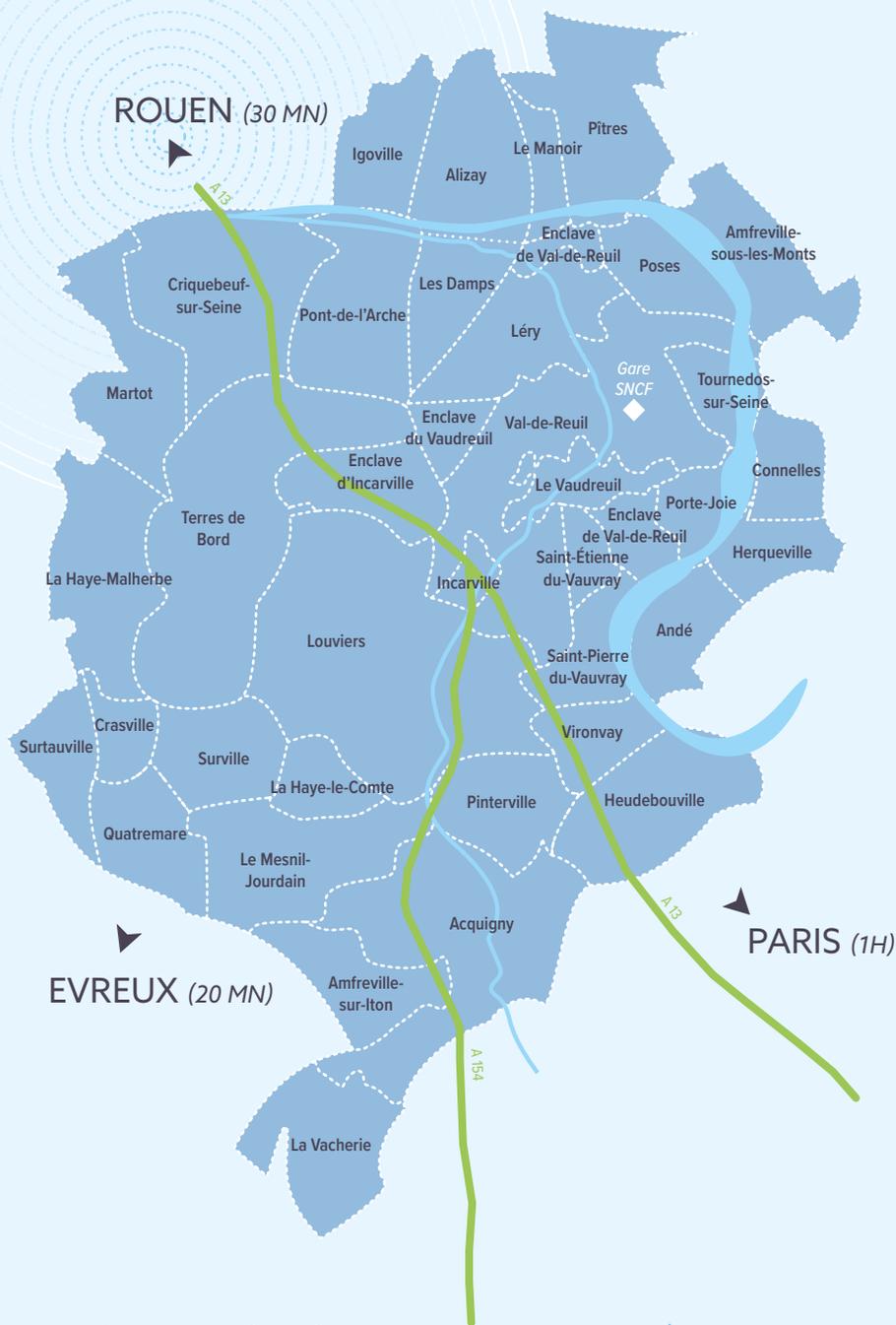
www.agglo-seine-eure.fr

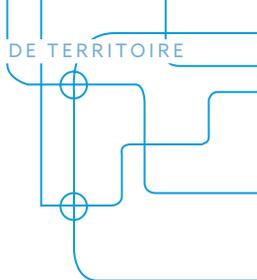
COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION



Seine - Eure

TERRITOIRE





SOMMAIRE

préambule **4**



tirer sa force
de la nature **6**

un territoire **9**
à haute qualité de vie, pour
prendre le temps de vivre



l'emploi pour tous **12**
des dynamiques à l'œuvre

CE LIVRET EST CONNECTÉ !



1 Téléchargez l'application
onprint sur l'Apple Store
ou Google Play



2 Flashez les pages
interactives balisées
avec ce pictogramme



3 Découvrez du contenu et
prolongez l'expérience sur
votre smartphone



PRÉAMBULE

Le territoire Seine-Eure est un concentré de Normandie.

Ici, il y a tout : les coteaux calcaires, les rivières, le fleuve et ses méandres, la forêt, les terres fertiles, les vallées et les plateaux. C'est un pays de confluence :

confluence des eaux (la Seine, l'Eure, l'Andelle, l'Iton),
confluence des paysages (il possède les particularités des grands ensembles paysagés du pays de Caux, du pays de Bray, de la vallée de Seine, du Vexin Normand, du plateau de l'Eure et du pays d'ouest de l'Eure),
confluence des milieux naturels typiques de la région (bois, zones humides, zones aquatiques, pelouses calcaires...)

Ce paysage a façonné notre histoire. C'est au cœur de ces milieux remarquables, de ces espaces préservés que l'homme a développé une activité économique riche. Il s'est adapté à ses contours, à ses spécificités, à ses contraintes pour qu'activité et environnement cohabitent en harmonie et évoluent ensemble.

L'eau, élément fondateur du territoire, a été par exemple à l'origine du développement de la batellerie, de la seigneurie



du Vaudreuil, du pont de Pont-de-l'Arche qui relie le nord et le sud du fleuve, de l'essor du textile de Louviers et ses environs, et plus récemment, la création de la ville nouvelle de Val-de-Reuil, dans l'un des plus beaux méandres de la Seine.

Les grands axes routiers et ferroviaires qui sont arrivés ensuite ont eux aussi favorisé l'activité économique et la création d'emplois industriels, faisant du territoire l'un des plus dynamiques de la Région, où le nombre d'emplois est supérieur au nombre d'habitants actifs. Pourtant, le taux de chômage dépasse nettement la moyenne nationale : c'est l'un des paradoxes. Le second est qu'un salarié sur deux n'habite pas le territoire car il n'y trouve pas de logement qui lui convienne.

Les défis que nous avons donc à relever sont clairs : **des emplois pour les habitants, des logements pour les salariés, le tout dans un environnement préservé.**

Entre environnement préservé et activité économique, entre villes à taille humaine et villages tranquilles, l'Agglomération offre un ensemble équilibré, choyé par la nature. Cet espace où chacun peut trouver une haute qualité de vie (emploi, loisirs, paysages, etc.) est de surcroît **proche de tout** : Rouen est à 30 mn, Evreux 20 mn, Paris 1 heure, tout comme la mer au Havre.

Ce territoire-pivot se sert de ses atouts pour se développer et pour rayonner sur un vaste espace, dépassant les frontières normandes.

Tout équilibre étant fragile, **un projet de territoire partagé**, co-construit par tous les acteurs, permettra d'attirer entrepreneurs et habitants qui investiront et pourront s'y épanouir.

QUELLE STRATÉGIE ADOPTER ?

Les ateliers collectifs de co-construction, mis en place au printemps 2016, ont permis de définir des objectifs : **être un territoire à haute qualité de vie, excellent par nature, en y construisant une économie résidentielle respectueuse de l'homme et de l'environnement.**

Pour répondre à chacun de ces objectifs, des outils et des moyens sont proposés.



Prolongez l'expérience

Retrouvez l'interview vidéo de Bernard Leroy, Président de la Communauté d'Agglomération Seine-Eure et découvrez le territoire comme vous ne l'avez jamais vu.

AXE I

"Tirer sa force de la nature"

Parce qu'il n'y a pas de territoire soutenable sans respect de l'environnement, sans espaces naturels et agricoles en bonne santé, sans optimisation des ressources, sans végétalisation intelligente des espaces, l'Agglomération concentre ses efforts sur la protection et la valorisation de la nature.

OBJECTIF I

SOIGNER LES PAYSAGES ET LA BIODIVERSITÉ

> Sensibiliser tous ceux qui construisent et aménagent, qu'ils soient des acteurs publics ou privés, à l'**impact paysager** de leurs projets

Charte Paysagère : démarche volontaire qui permet à la collectivité de mieux caractériser ses paysages, et de mettre en œuvre des actions concrètes de protection et valorisation

> Gérer les espaces verts de manière plus réfléchie, à l'échelle de tout le territoire, pour que la **biodiversité ordinaire** regagne du terrain

Plan de « gestion différenciée » construit : espacer les tontes, planter des jachères fleuries...

> Réhabiliter les **coteaux calcaires** du territoire, afin qu'ils retrouvent leurs véritables rôles environnemental et paysager
Réintroduction du pâturage pour entretenir les milieux naturels difficiles d'accès et éviter leur enfriement

> Transformer le moindre recoin en **espaces verts comestibles**, accessibles à tous et en libre accès, afin de donner une fonction supplémentaire à ces espaces
Soutien poussé du mouvement des Incroyables Comestibles et développement dans les parcs d'activités, pour les salariés des entreprises

> Nettoyer et **entretenir les sites naturels** du territoire
Développement de l'éco-pâturage et organisation de chantiers verts réguliers avec le public



> Maintenir l'ensemble des **espaces forestiers et boisés** du territoire (1/3 de sa superficie), en bonne santé

***Charte Forestière** : en partenariat avec l'ensemble des acteurs de la filière forêt-bois, démarche volontaire pour valoriser et gérer durablement les espaces boisés et forestiers du territoire*

OBJECTIF 2

DEVENIR UN TERRITOIRE À ENERGIE POSITIVE

> Réduire les consommations **énergétiques dans les bâtiments publics**, en particulier ceux des communes et de l'Agglomération
***Conseiller en Energie Partagé** (Service Habitat) : développer ses missions*

> Réduire les consommations énergétiques en **domaine privé** également (et lutte contre la précarité énergétique)
Maison de la Rénovation

> Inciter l'**intégration d'énergies renouvelables** pour toutes les constructions neuves : biomasse, solaire, etc.
***Orientations du PLUi** (Plan Local d'Urbanisme Intercommunal)*

> Développer les énergies renouvelables **sous un format participatif**
***Projets partagés** avec les collectivités et les habitants*

> Utiliser les rivières comme source d'énergie
***Évaluer le potentiel hydraulique** pour le développement des énergies renouvelables*



Pour en savoir plus...
... sur la Maison de la Rénovation et le PLUi



OBJECTIF 3

TENDRE VERS UN TERRITOIRE ZÉRO DÉCHET

> Mettre en œuvre un **plan zéro déchet** pour vider les poubelles des habitants et de toutes les structures de Seine-Eure : établissements scolaires, hôpitaux, entreprises...

Diminution de la TEOM, débat sur les redevances incitatives...*

> Réduire drastiquement les **déchets d'enfouissement et d'incinération**

*Développement des partenariats entre les ressourceries et les entreprises du territoire, et du **maillage des déchetteries** pour une plus grande valorisation des matériaux et objets en fin de vie*

> Lutter **contre le gaspillage alimentaire**

Valorisation des résidus de repas persistants (réflexion)

OBJECTIF 4

DEVENIR UN TERRITOIRE ZÉRO (EMISSION DE) CARBONE

> Donner la priorité aux modes de transports **sans carburant fossile**
Déploiement de bornes de recharge électrique, bus électriques...

> Recréer des écosystèmes favorables à la **régulation climatique** (puits de carbone, îlots de fraîcheur...), et à la protection des sols (lutte contre l'érosion, les ruissellements...)

Plan global de plantations d'arbustes et arbres (haies vives, arbres à dimension identitaire et patrimoniale...) // Reforestations (sur le territoire et en dehors : Coopération supplémentaire avec le Bénin ?)

> Construire une **politique de compensation carbone** la plus adaptée et la plus efficace possible, en lien avec tous les acteurs et partenaires du territoire
Création d'un observatoire local de la consommation des espaces et des émissions à l'échelle du territoire



AXE 2



“Un territoire à haute qualité de vie, pour prendre le temps de vivre”

Avoir une activité professionnelle est le point de départ à toute construction personnelle, mais cela ne suffit pas pour donner envie de vivre sur un même territoire. Pouvoir se loger facilement, disposer d'équipements collectifs et de services adaptés, à chaque étape de la vie, est essentiel, cela fait partie des missions de la collectivité. Tout comme de rendre fiers les habitants de leur territoire.

OBJECTIF 1

OFFRIR UN HABITAT ADAPTÉ AUX EMPLOIS DU TERRITOIRE

> Identifier, quantifier et qualifier les **besoins des salariés navetteurs**

Étude Habitat

> Élargir l'offre foncière pour **maîtriser les prix**

*PLUi**

> Développer des formes nouvelles d'habitat pour **répondre aux besoins**

actuels (*locatif de qualité, résidences étudiants et jeunes, logements individuels, logements groupés pour familles, résidences seniors, habitat participatif et intergénérationnel -notamment en échange de services entre habitants- accès facilité à la propriété...)*

Programme « Villes de la Reconstruction »

> Identifier et quantifier les besoins des **hôtes des entreprises** : stagiaires, intervenants extérieurs, etc.

Étude de marché Hôtellerie

> Rénover les **logements vacants**, en mettant l'accent sur les aspects énergétiques et esthétiques

PLUi // Maison de la Rénovation*

OBJECTIF 2

DÉVELOPPER LES SERVICES RECHERCHÉS POUR UNE VIE SÉRÈNE ET EN BONNE SANTÉ

> Faire de la **santé une grande priorité** : soins, nutrition, sport...

Contrat Local de Santé : plan actions pour réduire les inégalités liées à la santé // Pôle biologique régional des Hauts Prés : faciliter l'accès à une alimentation saine

> Inciter les médecins et professionnels de santé à s'installer sur le territoire pour **rendre l'offre de soin optimale** sur l'ensemble de l'Agglomération

*Télé médecine, Nouvelles technologies // Partenariat avec la COSSE**

> **Renforcer les cœurs de ville** - centres bourgs - places de villages vivants (commerces, santé, éducation, culture, tertiaire), pour lutter contre l'isolement et l'exclusion

*PLUi**

> Faciliter l'ouverture des commerces sur le temps du midi, et de **cafés restant ouverts tard le soir** pour faire vivre les communes la nuit et attirer des jeunes sur le territoire

Opération à mener avec les unions des commerçants.

> Développer une **politique de déplacement innovante et conviviale**, pour faciliter les déplacements sur le territoire et au-delà (intermodalité, information voyageur...)

Bus à Haut Niveau de Service

> Développer une **politique de soutien** aux personnes les plus fragiles (maintien à domicile pour les personnes âgées, accompagnement au retour à l'emploi - PLIE*...)

Label HS2 (Haute Sécurité Santé) : Outil d'accompagnement pour adapter les aménagements du territoire à l'allongement de la vie

> Garantir le très haut débit pour que le **télétravail soit accessible à tous**

Fibre optique

> Conserver l'**agilité des solutions de garde d'enfants** sur le territoire, et le mettre plus en avant

Casou : trouver un mode de garde en un clic

* voir glossaire en p.15

OBJECTIF 3**RENFORCER
L'APPROPRIATION D'UNE
IDENTITÉ COMMUNE
AUX HABITANTS DE
SEINE-EURE**

> Depuis ses débuts en 1997, l'Agglomération Seine-Eure assure différentes compétences pour le bien-être de ses habitants (eau potable, assainissement, collecte des déchets, transports...). L'Agglo a également décidé de s'engager pour le développement durable il y a une dizaine d'années. Elle a donc souvent eu une longueur d'avance en la matière, qu'elle veut conserver en développant continuellement de nouveaux projets (développement du numérique par exemple). L'Agglomération Seine-Eure se veut donc être un fil conducteur entre le passé et l'avenir. Son objectif : concilier Histoire et innovation au service des habitants, afin que chacun se sente parfaitement bien en Seine-Eure. Cette démarche passe par la création d'une identité commune, qui rassemble. Pour cela, il est nécessaire de multiplier les opportunités de rencontres entre les habitants : favoriser les interactions pour créer des contacts, rendre le territoire vivant pour que chacun en devienne fier et avance à ses côtés.

- > *Création d'un réseau d'ambassadeurs du territoire*
- > Favoriser la **prise d'initiatives citoyennes**, innovantes ou même modestes
- > Faciliter le **partage de connaissances et de culture(s)** entre habitants
- > Aider les familles dans leur mission d'**éducation des jeunes**
- > Travail sur la **marque territoriale**

OBJECTIF 4**SPORT ET CULTURE
POUR FÉDÉRER
LES ACTEURS DU
TERRITOIRE**

> Aider les communes à **développer l'offre culturelle** du territoire

Cinémas, théâtres, Musée de Louviers (Label Musée de France), Moulin d'Andé

> Permettre l'ouverture de **classes à horaires aménagés** pour booster l'éducation des enfants

Exemple : écoles Montessori

> Créer des **événements rassembleurs**, pour développer le **sentiment d'appartenance** des habitants de Seine-Eure

Stade Jesse Owens, Léry-Poses... : mix de disciplines, offre unique de sports (indoor & plein air : athlétisme, sports nautiques, escalade, golf...)



Allez plus loin...

... Rendez-vous sur le site de la nouvelle marque territoriale



AXE 3

“L'emploi pour tous, des dynamiques à l'œuvre”

Du fait de son positionnement stratégique sur l'Axe Seine, Seine-Eure est un des moteurs économiques de la Normandie, une locomotive pour les territoires environnants. Le développement économique a toujours été un axe fort de l'Agglomération Seine-Eure, car il est synonyme de créations d'emplois directs ou indirects et donc de richesse locale.

Soucieuse de préparer l'avenir, l'Agglomération souhaite poursuivre la dynamique actuelle du développement économique, en capitalisant sur les entreprises déjà présentes, mais aussi en impulsant le développement de nouveaux modèles, plus innovants, plus durables et en favorisant la transition numérique.

Cet objectif se décline en trois axes fondamentaux : maintenir l'exigence de qualité des entreprises, attirer des compétences pointues et diversifiées, favoriser le développement local.



OBJECTIF 1**DU TERROIR AU
NUMÉRIQUE,
RENFORCER
L'ÉCOSYSTÈME
FAVORABLE À L'ACTIVITÉ
DES ENTREPRISES, DES
CRÉATEURS ET DES
CRÉATIFS**

- > Attirer les entreprises exportatrices, propres, dans des **secteurs d'excellence**
Parcs d'activités, zones artisanales, revitalisation des friches industrielles
- > Favoriser la **transition numérique** et la transformation digitale des entreprises : mise à disposition d'outils de travail efficaces (fibre optique, cité du numérique...) *Espace de co-working, pépinières numériques, etc.*
- > Renforcer l'écologie industrielle des parcs d'activité et faire de l'**économie circulaire** une approche généralisée
Mission Économie circulaire
- > Dynamiser et développer les **commerces de proximité** par une mise en réseau des producteurs, distributeurs et consommateurs (via une plateforme numérique ?)
Dispositif « Opération Collective de Modernisation » pour les commerçants et artisans
- > Faciliter l'essor de l'**économie sociale et solidaire**, en encourageant le développement d'Entreprises à But d'Emploi (EBE)
Partenariats ADRESS/CRESS*/HNA*
Initiative Zéro Chômage,...*

> Développer les filières de **rénovation du patrimoine ancien**, via les techniques locales de l'écoconstruction, de façon à créer des emplois locaux, porteurs de riches savoir-faire
Maison de la Rénovation, architecte conseil

> Faire de l'Agglo une **collectivité exemplaire** en termes de commande publique (alimentation, énergie et transports, textiles, prestations...) et inciter toutes les entreprises à faire de même, en les accompagnant dans leurs démarches RSE*
DPPD et Développement Economique*

OBJECTIF 2**BÂTIR UNE POLITIQUE
AGRICOLE CONCILIANT
LES MODES DE VIE
URBAINS ET LE CADRE
DE VIE RURAL**

- > Construire un **plan local pour une agriculture durable** (valorisation de l'agriculture paysanne, soutien aux systèmes herbagers...)
Cf : Expérience de la CODAH (Communauté d'Agglomération du Havre)
- > Miser sur l'**agriculture biologique** pour maintenir une agriculture locale forte : soutenir les agriculteurs qui souhaitent se convertir au bio pour constituer un réseau d'exploitations biologiques solide
Perspective de partenariat renforcé avec tous les acteurs bio régionaux

* voir glossaire en p.15



Pour en savoir plus...
... sur les transactions numériques sécurisées

OBJECTIF 3

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS D'EXCEPTION (ART ET LUXE)

Carré Saint-Cyr, Institut Français du Design, Festiv'Art, Réseau régional des métiers d'arts

OBJECTIF 4

FAIRE DE LA JEUNESSE UNE PROMESSE D'AVENIR

> En relation avec la Région, identifier/anticiper les besoins locaux et régionaux et faciliter la mise en place de **programmes régionaux de formations qualifiantes** (publics concernés: organismes de formation, jeunes, entreprises, élus)

Mission à développer avec la Région : création d'un Campus ?

> Avec les entreprises, favoriser la création de **places en alternance et service civique**, en y sensibilisant les jeunes dès le collège

Partenariat à construire avec le Développement Economique ?

> Offrir aux jeunes des espaces d'expérimentation et d'innovation pour **développer l'entrepreneuriat**
Agglo facilitatrice : quels partenariats ?

> Devenir un territoire apprenant par le développement de l'**e-enseignement** (Mooc,...)
Cf: Cité du numérique

> Sensibiliser les jeunes à l'**intérêt des métiers manuels** dès le plus jeune âge (rénovation du patrimoine, artisanats traditionnels, métiers d'Art...),

en partenariat avec les interprofessions

Ex : Association L'Outil en Main

> Attirer des entrepreneurs privés qui feront davantage **vivre le territoire** (offrir des lieux de sortie pour fidéliser les habitants, jeunes et moins jeunes : terrasses, bars de nuit...)

Ouverture de boutiques et lieux de sorties, adaptés aux 18-25 ans et jeunes ménages

OBJECTIF 5

TOURISME ET LOISIRS : COMMENT ALLIER DÉTENTE ET DYNAMISME ÉCONOMIQUE

> **Valoriser les vallées Seine/Eure/Andelle/Iton** en développant le tourisme halieutique et tourisme de pêche : accueil résidentiel, initiation, formation des habitants, ...

Perspective à développer par un partenariat renforcé avec l'Office de Tourisme

> Mettre en valeur et faire connaître le **patrimoine forestier** de l'Agglo (1/3 de sa superficie)
Parcs à thème Nature

> Faire connaître le **patrimoine historique** de l'Agglo en créant des circuits spécifiques et intégrés aux programmations régionales
*Office de Tourisme, archives intercommunales, AMSE**

> Créer des **événements sportifs de portée nationale** attirant les amateurs de sports festifs, extrêmes...
Base de Loisirs, Biotropica, Associations clés (SportXtrem 27...)



Rendez-vous sur...

... les sites et réseaux sociaux de l'office de tourisme et de la base de loisirs Léry-Poses



GLOSSAIRE

ADRESS :

Agence pour le Développement Régional des Entreprises Sociales et Solidaires

AMSE :

Amis des Monuments et Sites de l'Eure

COSSE :

Coordination Santé Seine-Eure

CRESS :

Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire

DPPD :

Direction des Politiques Publiques Durables

HNA :

Haute-Normandie Active

OT :

Office de Tourisme

PLIE :

Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

PLUi :

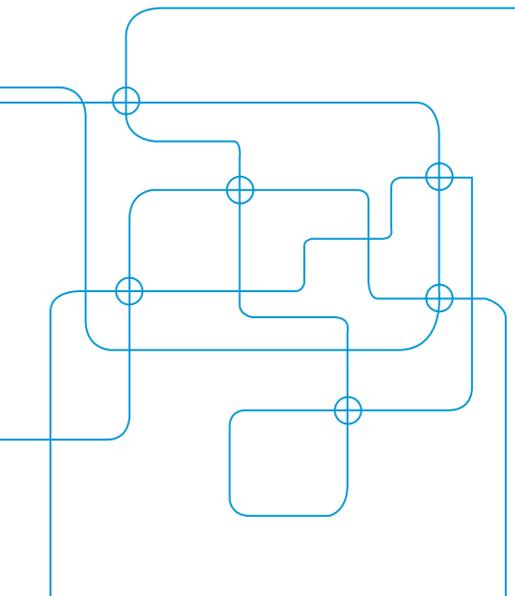
Plan Local d'Urbanisme Intercommunal

RSE :

Responsabilité Sociale de l'Entreprise

TEOM :

Taxe d'Enlèvement d'Ordures Ménagères





design graphique : okowoko.fr

**COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION**



Seine - Eure

**COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
SEINE-EURE**

1 Place Ernest Thorel, 27400 Louviers
Tél. 02 32 50 85 50
www.agglo-seine-eure.fr