



Votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat vous propose **des solutions gratuites pour mieux répondre aux attentes de votre clientèle :**

- 🍃 **être référencé** dans un annuaire Internet,
- 🍃 **être mis en avant** avec le portrait de votre entreprise présenté dans la rubrique actualité du site Répar'Acteurs,
- 🍃 bénéficier de la **notoriété de la marque Répar'Acteurs,**
- 🍃 **être accompagné** par votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour renforcer votre démarche commerciale,
- 🍃 **utiliser le logo Répar'Acteurs et ses outils de communication,**
- 🍃 **participer à** des manifestations grand public sur la réparation.

Programme cofinancé par l'Ademe, la Communauté d'agglomération Seine-Eure et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure.



Votre contact

CMA EURE
Hélène MORVANT
 8 boulevard Allende
 BP 219
 27092 EVREUX Cedex 9
Tél. : 02 32 39 41 81
h.morvant@cm-27.fr



L'ANNUAIRE DES RÉPARATEURS DE PROXIMITÉ

Quand ça casse, je répare et ça repart !





REPAR'ACTEURS

ARTISANS RÉPARATEURS DE LA CASE

JE RÉPARE... ET ÇA REPART !

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure et la Communauté d'agglomération Seine-Eure s'associent à l'ADEME pour promouvoir les métiers de la réparation à travers le dispositif Répar'Acteurs.

Cette opération a pour objectif de :

- valoriser le savoir-faire et l'expertise technique des artisans de la réparation,
- favoriser l'économie de proximité, créatrice d'emploi et de lien social,
- réduire la production de déchets.

Valorisez votre métier

Artisans, devenez Répar'Acteurs en vous engageant à privilégier la réparation des objets plutôt que leur renouvellement. Pour vous faire connaître, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat vous propose de figurer **gratuitement** dans l'annuaire Internet Répar'Acteurs.

Vous êtes artisans de la réparation...

...devenez Répar'Acteurs !

 En contactant votre conseiller
Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Le label Répar'Acteurs s'obtient en signant une charte qui formalise l'engagement des entreprises participantes à :

- faire la promotion de la réparation avant de proposer le renouvellement de matériel,
- gérer correctement ses déchets
- valoriser le label Répar'Acteurs en utilisant les outils de communication dédiés.

Les consommateurs sont devenus des « CONSOM'ACTEURS »

« Consommer mieux, moins et malin »

• **81 %** des Français pensent que la réparation est une façon de consommer malin.

Ils perçoivent à la fois les avantages :

- économiques :

réparer coûte moins cher que remplacer,

- écologiques :

produire moins de déchets,

- sociaux :

faire appel à une activité de proximité, renforcer le lien social.

• **87 %** sont demandeurs d'informations pratiques sur la réparation : Où aller ? Quels objets peuvent être réparés ? Combien ça coûte ? ...

